

TEMATICĂ ADMITERE DOCTORAT
DOMENIUL ADMINISTRAREA AFACERILOR

CAPITOLUL 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI I

1.1. Concept și definiție

1.1.1. Momente majore în evoluția managementului

1.1.2. Managementul ca artă, știință și practică

1.1.3. Optici/abordări în definiția managementului

1.2. Ce înseamnă a fi manager?

1.3 Roluri și activități specifice managerilor

1.3.1. Rolurile manageriale în optica lui Mintzberg

1.3.1. Rolurile manageriale în optica lui Mintzberg

1.3.2. Alte abordări privind activitatea unui manager

1.4. Funcțiile managementului

1.5. Concepția sistemică în economie

1.5.1. Concepția clasică asupra sistemelor

1.5.2. Concepția holonică asupra sistemelor

CAPITOLUL 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA

MANAGEMENTULUI

2.1. Evoluția managementului pe plan mondial

2.1.1. Școala clasică

2.1.2. Școala relațiilor umane

2.1.3. Managementul modern

2.2. Managementul românesc față de managementul mondial

2.2.1. Conectarea României la realitățile mondiale în perioada 1900-1948

2.2.2. România în perioada economiei centralizate (1948-1989)

2.2.3. România ca membră UE

2.3. Abordări în managementul contemporan

CAPITOLUL 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII

3.1. Despre teoria firmei și faliment

3.1.1. Teoria firmei

3.1.2. Instituția falimentului

3.2 Denumiri și sintagme utilizate

3.2.1. Sintagme uzuale în lumea Occidentală

3.2.2. Forme juridice ale proprietății în SUA

3.2.3. Forme juridice ale proprietății în Anglia

3.3. Situația din România. Definiția societăților comerciale

3.3.1. Codul Comercial român

3.3.2. Structuri societare în economia românească

3.3.3. Analiză comparativă

3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc

3.5. Economia cunoașterii

3.5.1. Un nou tip de „resursă”?

3.5.2. Caracteristici ale economiei cunoașterii

3.6. Modelul PESTLE

CAPITOLUL 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ

4.1. Conceptul de cultură

4.1.1. Elemente culturale cheie

4.1.2. *Studiile lui Trompenaars*

4.1.3. *Perspective de abordare asupra culturii*

4.2. Componentele culturii organizaționale

4.2.1. *Filosofie, climat, cultură?*

4.2.2. *Componentele culturii organizaționale. Matricea 7-S McKinsey*

4.3. *Orientarea culturii către performanță*

4.3.1. *Performanță prin cultură?*

4.3.2. *Analiza lui Hofstede*

4.4. Inovația la Peter Drucker

4.4.1. *Despre inovația tehnică și socială*

4.4.2. *Șapte surse de inovare*

4.5. Învățarea la Edward de Bono

CAPITOLUL 5. ETICA ÎN AFACERI

5.1. Distincția între etică și morală

5.2. Definiții și „actori” implicați

5.2.1. *Definiții propuse*

5.2.2. *Teoria stakeholder-ilor*

5.3. „Comercial” și etic?

5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor

5.4.1. *Etica în afacerile anilor '80*

5.4.2. *Sursele comportamentului etic*

5.4.3. *Coduri de etică*

5.5. Comportament non-etic în afacerile MNC-urilor

5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor

CAPITOLUL 6. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE

6.1. Misiunea firmei

6.1.1. *Misiune, valori, strategii*

6.1.2. *Misiuni declarate de MNC-uri*

6.1.3. *Last step for business vision*

6.2. Obiectivele firmei

6.2.1. *Pericolul „ideilor ruginite”*

6.2.2. *Domenii în care se localizează obiectivele*

CAPITOLUL 7. STRATEGII DE AFACERI

7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri

7.1.1. *Optica lui Igor Ansoff*

7.1.2. *Armstrong, Chandler și Harrington*

7.1.3. *Modelul general de evoluție a unei firme*

7.2. Etape ale evoluției managementului strategic

7.2.1. *Viziunea strategică la Drucker*

7.2.2. *Stadii în dezvoltarea managementului strategic*

7.2.3. *Managementul strategic în context global*

7.3. Sinteza principalelor strategii de management

7.3.1. *Strategii organizaționale*

7.3.2. *Business level strategies*

7.4. Sun Tzu și The Art of War. Sun Bin

CAPITOLUL 8. PROCESUL DECIZIONAL

8.1. Introducere la problematica decizională

8.1.1. *De la decizia personală la cea de management*

8.1.2. *Decizia în context organizațional*

8.2. Etapele procesului decizional

8.3. Contextul/componentele procesului decizional

8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale

8.4.1. Raționalitatea procesului decizional

8.4.2. Tipologia proceselor decizionale

8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie

8.5.1. Între normativ și descriptiv

8.5.2. De la Keneth Arrow la Karl Popper

8.5.3. Sugestii la un nou concept

8.6 Peter Drucker despre decizia eficientă

CAPITOLUL 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT

9.1. Organizarea ca proces de diviziune a muncii

9.1.1. După Adam Smith

9.1.2. Impactul dimensiunii firmei asupra organizării

9.1.3. Diviziunea verticală și orizontală

9.2. Conținutul structurii organizatorice

9.2.1. Aspecte introductive

9.2.2. Posturile

9.2.3. Funcțiile

9.2.4. Span of control

9.2.5. Nivelurile ierarhice

9.2.6. Compartimentele

9.2.7. Relațiile organizatorice (interumane)

9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori

9.4. Tipuri de structuri organizatorice

9.4.1. Concepția lui Harrington & Harrington

9.4.2. Organigrama funcțională

9.4.3. Organigrama geografică

9.4.4. Organigrama pe centre de profit

9.4.5. Organigrama matriceală

CAPITOLUL 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor

10.1.1. Definiția resurselor umane

10.1.2. Caracteristici ale resurselor umane

10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU)

10.2.1 Definiții în MRU în literatura străină

10.2.2. Definiții în MRU în literatura română

10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP)

10.4. Planificarea strategică a resurselor umane

10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane

10.5.1. De la teorie la practică

10.5.2. Recrutarea

10.5.3. Selecția

10.6. Managementul carierei

10.7. Incluziunea compartimentului de MRU în organigramă

CAPITOLUL 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIPE DE MANAGEMENT

11.1. Aspecte introductive

11.2. Indivizi și grupuri

11.2.1. Individul – parte a unor structuri sociale

11.2.2. Concepte conexe la indivizi/grupuri

11.2.3. Norme/reguli de grup

11.2.4. Integrarea individului în grup

11.2.5. Deindividualizarea

11.3. De la grup la echipă

11.3.1. Ce este un grup?

11.3.2. Stadii în evoluția unui grup

11.3.3. Grup vs. echipă

11.3.4. Grup de lucru vs. echipă reală

11.4. Tipuri de echipe

11.4.1. Orchestra

11.4.2. Echipa în sport

11.4.3. Revenire la organigramă

11.4.4. Moduri de constituire a echipelor

11.4.5. Optica lui Harrington și Robbins

11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei

11.5.1. Ședința

11.5.2. Brainstorming-ul

11.5.3. Delegarea

CAPITOLUL 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT

12.1. Despre natura motivației

12.1.1. Cine/ce ne motivează pentru a fi performanți?

13.1.2. Nevoi, interese, atitudini

12.2. Motivația individuală

12.2.1. Teoria ierarhiei nevoilor

12.2.2. Teoria achiziției succeselor

12.2.3. Teoria ERG

12.2.4. Teoria X-Y-Z

12.3. Motivația organizațională

12.3.1. Teoria factorilor duali

12.3.2. Teoria condiționării explicite

12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări

12.4.1. Teoria performanțelor așteptate

12.4.2. Teoria Porter-Lawler privind motivația

12.4.3. Teoria echității

12.4.4. Teoria fixării scopurilor

CAPITOLUL 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT

13.1. Tipuri/ clase de personalitate

13.1.1. Modelele MBTI și BFM

13.1.2. Tipul A și B de personalitate

13.1.3. Aplicarea testelor psihologice

13.2. Personalitate și performanță pe post

13.2.1. Stresul organizațional

13.2.2. Personalitate și „Job Performance”

13.3. Despre stiluri de management

13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management

13.4.1. Caracterizarea unidimensională

13.4.2. Caracterizarea multidimensională

13.5. Conceptul de “leadership”

CAPITOLUL 14. COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL

14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB)

14.2. Conflictul în organizații

14.2.1. *Concepții privind conflictul. Sursele conflictului*
14.2.2. *Organigrama – instrument de prevenire a conflictelor*

14.3. Personalitate și negociere

14.3.1. *Despre negociere*
14.3.2. *Gestionarea conflictelor*

14.4. Putere sau influență?

14.4.1. *Despre sursele primare ale puterii*
14.4.2. *Este preferabil recursul la influență?*

CAPITOLUL 15 COMUNICAREA MANAGERIALĂ

15.1. Ce este comunicarea?

15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională

15.3. Categoriile/tipuri de comunicare organizațională

15.3.1. *Clasificarea după sensul de efectuare a comunicării*
15.3.2. *Forme de comunicare*

15.4. Rețele de comunicare

15.4.1. *Definiții prealabile*
15.4.2. *Tipuri de rețele*

15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale

CAPITOLUL 16. CONTROLUL MANAGERIAL

16.1. Aspecte introductive

16.2. Controlul abordat ca proces

16.2.1. *Three steps*
16.2.2. *Măsurarea performanței actuale*
16.2.3. *Compararea performanței actuale față de standardul din domeniu*
16.2.4. *Luarea de măsuri de management*

16.3. Tipuri de control

16.4. Eficiența controlului

16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management)

16.6. Organisme de control asupra activității firmei

16.6.1. *Auditul intern*
16.6.2. *Auditul extern*
16.6.3. *Curtea de Conturi*
16.6.4. *Garda financiară*
16.6.5. *Garda de Mediu*
16.6.6. *Direcția Finanțelor Publice*
16.6.7. *Oficiul pentru Protecția Consumatorilor*
16.6.8. *Inspectoratul Teritorial de Muncă*
16.6.9. *Inspectoratul Teritorial în Construcții*
16.6.10 *Direcția Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor*

CAPITOLUL 17. MANAGEMENTUL INTERNAȚIONAL

17.1. Implicarea succesivă în afaceri cu străinătatea

17.2. Definiții și conexiuni

17.3. Internaționalizarea firmei

17.3.1. *Specificitatea pieței externe*
17.3.2. *“Triunghiul de fier” al globalizării*
17.3.3. *“Triunghiul de fier” al dezvoltării*
17.3.4. *Expansiunea în străinătate*

17.4. Resursele umane în context internațional

CAPITOLUL 18. MANAGEMENTUL PUBLIC

18.1 Abordări recente în managementul public

- 18.1.1. *Administrație publică vs. Management public*
- 18.1.2. *Formularea politicilor publice*
- 18.2. Categoriile de servicii publice**
- 18.3. Managementul în administrația centrală**
 - 18.3.1. *Abordări teoretice în managementul public*
 - 18.3.2. *Structura administrației publice centrale în România*
- 18.4. Managementul în administrația locală**
- 18.5. Alte instituții publice**
 - 18.5.1. *Instituțiile ofertante de educație*
 - 18.5.2. *Organizațiile non-guvernamentale*
- CAPITOLUL 19. MANAGEMENTUL VIITORULUI**
- 19.1. Aspecte introductive**
 - 19.1.1. *De la Taylor și Fayol la Maynard și Mehrtens*
 - 19.1.2. *Alte condiționări pentru instituția managementului în viitor*
- 19.2. Patru teorii consacrate în managementul modern**
 - 19.2.1. *De la MBO la firma holonică*
 - 19.2.2. *Conexiuni și dezvoltări posibile*
- 19.3. Managementul prin valori (MBV)**
- 19.4. Managementul non-tipic**
- 19.5. Managementul total (TM – Total Management)**
- 19.6. Managementul pentru viitor (MFF)**

BIBLIOGRAFIE:

1. BURCIU, A., *Introducere în management*, Editura Economică, București, 2008
2. BURCIU, A., *MBO & Ciclul afacerilor*, Editura. Economică, București, 1999
3. NICA, P., *Managementul firmei*, Editura Condor, Chișinău, 1994
4. NICOLESCU O., PLUMB I. s.a. (coord), *Abordări moderne în managementul și economia organizației*, volumele 1, 2, 3, 4, Editura. Economică, București, 2003